

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

## Tern renforce son équipe mondiale avec des recrutements stratégiques

Le 29 juillet 2025 — Le spécialiste de la mobilité urbaine Tern est heureux d'annoncer l'ajout de deux nouvelles recrues clés à son équipe mondiale : Maris Adamovics en tant que Directeur des opérations et Mark Almond, qui viendra renforcer les efforts de Tern en matière de relations publiques et de marketing au Royaume-Uni.

« Bien que le marché ait été un peu difficile ces dernières années, nous sommes convaincus de l'importance cruciale des vélos urbains pour l'avenir du transport », a déclaré Josh Hon, capitaine de l'équipe Tern. « C'est pourquoi nous continuons à investir dans notre équipe, afin de devenir plus agiles et de pouvoir réagir plus rapidement aux évolutions du marché. Maris et Mark apportent à notre équipe une grande connaissance et une passion pour le cyclisme. »

### Renforcement des opérations

Maris rejoint Tern en tant que Directeur des opérations, avec pour premier objectif d'améliorer la réactivité et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement de Tern. Fort de plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie du vélo, Maris apporte un large éventail de compétences en développement de produits, approvisionnement et gestion de la qualité.



*Maris Adamovics, Directeur des opérations chez Tern*

Avant de rejoindre Tern, Maris a passé quatre ans chez Specialized Bicycle Components, où il a géré le développement de la série de vélos cargo Globe. Auparavant, il était Directeur du développement de produits chez Ritchey. Ces rôles complémentaires lui confèrent une vision unique à la fois de l'environnement dynamique et flexible d'une entreprise en croissance et des opérations structurées et axées sur les processus d'une grande marque.

« Maris est parfaitement positionné pour accélérer l'évolution de Tern vers une opération disciplinée et évolutive », a déclaré Matthew Davis, COO de Tern. « Il améliorera notre façon de planifier, élèvera les normes d'exécution et utilisera les données dans nos processus. »

## Expansion du marketing au Royaume-Uni

Tern est également ravi d'annoncer son partenariat avec Red Cloud Marketing, une agence de relations publiques basée au Royaume-Uni et dirigée par Mark Almond, pour renforcer les efforts de PR et de marketing au Royaume-Uni. Parfaitement intégrée à l'équipe marketing de Tern, Red Cloud contribuera à étendre la présence de la marque sur le marché en forte croissance des vélos électriques et de la mobilité urbaine.

Mark apporte avec lui plus de 27 ans d'expérience en marketing, dont 18 ans dans l'industrie du vélo internationale. Depuis la fondation de Red Cloud en 2007, il a travaillé avec des marques cyclistes de premier plan, des startups et des organisateurs d'événements. Diplômé du Chartered Institute of Marketing et défenseur passionné du cyclisme, Mark possède également une solide expérience en marketing pour la télévision, la radio et le divertissement en direct.



*Mark Almond, Red Cloud Marketing*

Avec l'arrivée de Mark dans l'équipe, Tern dispose désormais d'un solide réseau de relations publiques couvrant des marchés clés, y compris InMotion marcom dans l'UE, Red Cloud au Royaume-Uni et Double Digit Communications en Amérique du Nord.

---

## Contacts Media

### International

Michael McManus  
Tern Bicycles

[michael.mcmanus@ternbicycles.com](mailto:michael.mcmanus@ternbicycles.com)

Tél: +886-2-2999-5623

### Amérique du Nord

Peter Nicholson  
Double Digit Communications

[peter@doubledigitcommunications.com](mailto:peter@doubledigitcommunications.com)

Tél +1 415.717.9220

### Europe

Chris Allmendinger  
inMotion mar.com

[chris.allmendinger@inmotionmar.com](mailto:chris.allmendinger@inmotionmar.com),

[info@inmotionmar.com](mailto:info@inmotionmar.com)

Tél: +49-711-351-640-93 / -91

---

*Ce communiqué est publié par Mobility Holdings Ltd., qui conserve la responsabilité finale du contenu.*

**ternbicycles.com**

